

# ARTMAP

SCOPRI L'ARTE DOVE SI CREA

**KIT**  
**ARTISTI**

## Come promuovere la tua arte su ArtMapptalia

### 1.1 Cos'è ArtMapptalia

ArtMapptalia è la prima piattaforma in Italia che consente al turista/appassionato d'arte di prenotare una visita nello studio/atelier dell'artista stesso.

Obiettivo della piattaforma è fare in modo che l'artista entri in contatto in modo diverso e diretto con gli interessati e, perchè no, potenziali collezionisti, supportando in questo modo il processo di vendita personale e la diffusione dell'arte stessa.

I benefici per l'artista sono:

Servizio	Attivo/da attivare
<ul style="list-style-type: none"> <li>piattaforma multilingue (inglese, tedesco e francese);</li> </ul>	entro fine 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>gestione automatizzata dei rapporti con i clienti fino al momento della prenotazione e anche dopo la visita per la raccolta delle referenze;</li> </ul>	► OK
<ul style="list-style-type: none"> <li>promozione della piattaforma attraverso i vari canali di comunicazione off e online e attività continuativa di ufficio stampa, sia in Italia che all'estero;</li> </ul>	► marzo-giugno 2022 e a seguire
<ul style="list-style-type: none"> <li>assistenza da parte di ArtMapptalia nell'aggiornamento costante del sito e delle opere;</li> </ul>	► OK
<ul style="list-style-type: none"> <li>copertura assicurativa per eventuali sinistri nell'ambito della Responsabilità Civile verso terzi coprendo i danni che potrebbero accadere durante lo svolgimento di una visita: sono assicurati i danni involontariamente causati dall'artista nell'ambito degli eventi in abitazione privata.</li> </ul>	► OK
FORMULA ABO PRO (vedi 1.4) <ul style="list-style-type: none"> <li>community building / consulenza</li> <li>montaggio video</li> <li>apertura di un canale youtube privato</li> </ul>	entro il 2022

## 1.2 Quando e come proporre un'esperienza

Sei un artista con uno studio o uno spazio anche non tuo che ritieni di poter condividere in sicurezza per dei momenti conviviali con persone interessate all'arte? Hai voglia di lanciarti in un'attività che ti permette di autogestirsi, incrementando le entrate derivanti dalla tua arte?

## 1.3 Registrazione e approvazione

Entrando nel sito della piattaforma potrai compilare la scheda di richiesta d'iscrizione alla piattaforma sotto REGISTRATI / REGISTRATI COME ARTISTA.

La registrazione avverrà in 2 fasi:

- 1. la prima scheda con alcuni dati essenziali verrà attivata dall'amministrazione che invierà poi la conferma via mail.
- 2. la seconda, rientrando con il tuo identificativo e password tramite il pulsante ACCEDI potrai completare la tua scheda personale d'artista inserendo:

-sotto PROFILO UTENTE i tuoi dati mancanti: C.F. o partita IVA e IBAN per poter poi ricevere i soldi delle vendite degli eventi e le ricevute da parte nostra.

-sotto ATTIVITÀ dovrai compilare la TUA SCHEDA ARTISTA BIOGRAFIA

- 1300 caratteri per la presentazione di se stessi e del proprio lavoro e una foto personale
- max 10 foto delle opere (dimensioni 2000x1125 pixel, a 100 dpi )
- video delle opere e dello spazio dove si organizzeranno le visite/eventi. I video dovranno essere caricati sul vostro canale Youtube o Vimeo e vi verrà richiesto solo il link da inserire nell'apposita stringa.. Il formato preferito è quello orizzontale, che è il più versatile e la durata massima 2 minuti. Un servizio di riprese o montaggio video personalizzato può essere richiesto con un costo a parte direttamente al team di ArtMapp, consultando il listino. - sotto FAQ
- inserimento social, sito e quanto richiesto ancora nella scheda.

- sotto ATTIVITÀ, I MIEI EVENTI potrai inserire gli eventi che intendi proporre con la date disponibili. Valorizza le tue esperienze (un caffè/tè in compagnia, un pranzo condiviso, un laboratorio etc..) tenendo sempre presente che il tuo spazio deve poter ospitare comodamente i visitatori, che saranno invitati a lasciare dei commenti dopo la loro esperienza influenzando le scelte di altri appassionati d'arte e le future prenotazioni.

- una volta salvata la scheda in alto a destra potrai condividerla con il tuo network via social per promuovere gli eventi proposti.

Ogni scheda verrà visionata dal Team di ArtMapptalia per appurare che sia conforme al profilo della piattaforma e alla sua corporate identity.

## 1.4 I costi della piattaforma

Promuovere la piattaforma e mantenerla aggiornata ha dei costi che vengono coperti in parte dalla sottoscrizione di un abbonamento annuale ARTISTA, in parte da un ritorno percentuale sulle esperienze vendute. Questo accordo avviene attraverso la sottoscrizione di un contratto per cui ti chiediamo di leggere l'informativa che trovi al momento dell'iscrizione artista.

### ARTISTA

La piattaforma è gratuita nella fase di lancio fino alla fine 2022. Dal 2023 è previsto un abbonamento annuale di 90 Euro (IVA inclusa). I primi 2 mesi dall'iscrizione (per i nuovi iscritti) sono gratuiti. Il rinnovo dell'abbonamento è automatico, previa disdetta entro 30 giorni dalla scadenza del contratto. La formula di abbonamento pro è in fase di definizione e verrà comunicata a tutti gli iscritti non appena sarà ultimata.

## VISITATORE

Il visitatore, prenota l'esperienza e la paga tramite Paypal. Il pagamento viene gestito da ArtMapItalia, che trattiene una percentuale del 30% e riconosce all'artista il 70% dell'importo.

### 1.5 In caso di disdetta

Ogni artista gestisce le proprie esperienze e la relazione con il/i clienti in maniera autonoma e indipendente. Qualora fosse l'artista a disdire sarà ArtMapItalia che rimborserà il cliente, se invece la disdetta venisse dal cliente fino a 15 giorni prima sarà rimborsato interamente, entro 4 giorni al 60%.

## COME PREPARARE LA TUA PROPOSTA ESPERIENZIALE

### 2.1 Titolo

Il titolo è tutto! Scegli un titolo breve e accattivante, ma soprattutto che sia comprensibile al tuo target.

Ricorda che stai scrivendo al turista appassionato d'arte, non necessariamente ad un professionista.

### 2.2 Descrizione

Nella descrizione dell'esperienza è necessario essere coinvolgenti e fornire al tempo stesso tutte le informazioni più importanti, nel modo più conciso possibile. Quando, dove, con chi, cosa accadrà...

Ti consigliamo un registro informale e diretto, senza dimenticare di mettere in evidenza gli aspetti più iconici del tuo lavoro. Il tuo pubblico desidera emozionarsi e sentirsi parte del tuo mondo!

### 2.3 Video

Buongiorno e benvenuto!

Questo è il mood che ti consigliamo di trasmettere nel tuo video. Accogli per la prima volta un nuovo ospite, nel tuo studio, nei tuoi luoghi e nella tua vita artistica. Cosa gli racconterai di te?

### 2.4 Biografia

Le persone devono potersi fidare di te! Raccontati brevemente attraverso i tuoi traguardi, ma anche attraverso qualche digressione personale. Registro onesto, semplice e diretto.

### 2.5 Disponibilità

Metti a valore il tuo tempo!

Scegli una disponibilità mensile, settimanale, bimestrale? Comunicala attraverso la piattaforma e raccogli le iscrizioni alle tue esperienze.

Monitora il numero di presenze e scopri come ottimizzare il tuo tempo modificando le tue disponibilità in base alle esigenze del tuo pubblico. Noi ti aiuteremo in questo segnalandoti se le persone visualizzano un'esperienza piuttosto che un'altra. Ricordati che il successo della piattaforma dipende molto anche da te e che insieme vogliamo rafforzarla e promuoverla il più possibile.

### 2.6 Costo dell'esperienza

Ti consigliamo di stabilire un budget realistico, che includa le spese di gestione e realizzazione della tua esperienza. La progettazione dell'esperienze non può ricadere su un unico evento, quindi considera questo "costo di impianto" come un investimento che ti ripagherà nel tempo.

## COSA FARE PER IL LANCIO DELLA ESPERIENZE

### 3.1 Preparazione della community

La community è il tuo primo pubblico, testa con loro il successo della tua esperienza e programma le tue attività social o rivolgiti a noi per promuoverle.

ArtMappitalia ha un piano promozionale che si struttura molto sui social network, in particolare su instagram. Ti consiglio di promuovere la tua community proprio su questa piattaforma!

Esempio di piano editoriale:

- Settimana 1: racconto ai miei follower che mi sto preparando ad una nuova esperienza..
- Settimana 2: pubblico delle immagini di back stage (selezione delle immagini da pubblicare, realizzazione del video etc...) accompagnate da un countdown
- Settimana 3: pubblico il lancio della mia experience
- Dalla settimana 3 in poi: ogni settimana fornisco qualche dettaglio in più rispetto alla experience che offro, accompagnando il mio breve racconto con un'immagine accattivante.

### 3.2 Pianificazione della campagna promozionale

Successivamente alla realizzazione delle prime esperienze avrai del materiale fotografico e video da poter divulgare con i tuoi contatti.

Per allargare la base della tua community, ad ogni nuovo incontro ricordati di chiedere il contatto social del tuo ospite e di ricambiare con un "follow" e un "tag" nelle tue "stories".

Non dimenticarti di caratterizzare tutta la comunicazione taggando

<https://www.instagram.com/artmappitalia/> e utilizzando gli hashtag: '#artmappitalia #artistiartmappitalia #experienceartmappitalia

## COSA FARE AD OGNI ESPERIENZA CONCLUSA

### 4.1 Riscossione delle quote

La piattaforma gestirà la riscossione delle quote e ogni fine mese successivo ti rigirerà la percentuale prevista

### 4.2 Feedback alla piattaforma

Facci sapere come ti trovi e inviaci i tuoi commenti per migliorare il servizio. Scrivi a [artisti@artmappitalia.it](mailto:artisti@artmappitalia.it)

## FAQ

### Cosa succede se la compilazione viene interrotta?

Se la compilazione della scheda personale viene interrotta, la scheda non viene pubblicata. L'artista può uscire dalla scheda e poi rientrarvi per completarne la compilazione in un secondo momento, ritrovando i contenuti inseriti sino a quel momento.

### Quando entro in contatto con l'utente?

L'utente si registra e decide di prenotare un'esperienza, a questo punto l'artista riceve per mail la notifica del servizio che è stato acquistato con i dati dell'utente e può contattarlo dandogli l'indirizzo dell'atelier (se non l'aveva reso pubblico nella scheda). Se decidesse di non confermare l'appuntamento deve avvisarci subito e poi mettersi in contatto con l'utente vedendo se è possibile fissare un altro appuntamento.

Sarà poi l'artista a eliminare l'appuntamento generato dal proprio calendario: ciò per permettere di mantenere in vendita un evento, quale ad es. la cena, dove può ricevere in prima battuta una prenotazione per un numero di posti inferiore rispetto a quello previsto (ad es: prenotazione di 4 persone per una cena da 10)

### Chi attiva le esperienze?

L'attivazione delle esperienze è autonoma, nel momento in cui l'artista le carica esse appaiono sulla piattaforma.

C'è uno stalker a chi lo segnalo?

Se l'artista si sente molestato da uno stalker, segnala il nominativo ad ArtMapptalia che a questo punto blocca l'utenza e la possibilità di acquistare le esperienze.

BUON LAVORO!

**ARTMAPPP**  
SCOPRI L'ARTE DOVE SI CREA